关于分层标准的说明

**标准一：净利润+净资产收益率+股东人数**

1.**净利润。**净利润是企业最核心的盈利能力指标，设置该指标可以筛选出盈利能力较强的公司，同时，通过设置连续两年盈利要求可以将业绩波动特别大、盈利能力不确定的挂牌公司排除。

2.**净资产收益率。**净资产收益率体现了自有资本获得净收益的能力，是衡量股东资金使用效率的重要指标，通过设置该指标，可以将盈利金额较大但盈利质量和净资产回报率不高的公司排除。

3.**股东人数。**股东人数的多少代表了挂牌公司公众性的强弱，一般情况下，股东人数越多的公司公众性越强、交易越活跃、股权越分散。考虑成熟稳健型公司挂牌后交易相对活跃，市场认可度较高，股东人数相对较多，因此本套标准有最低股东人数要求。

**标准二：营业收入复合增长率+营业收入+股本**

1.**营业收入复合增长率。**营业收入复合增长率是衡量企业经营状况和市场占有能力、预测企业经营业务拓展趋势的重要标志，通过该指标可以筛选出高速成长的公司。

2.**营业收入。**设置最低收入要求，可以将增长率很高但营业绝对值过低的挂牌公司排除。

3.**股本。**股本大小反映了股东投入的规模，通过要求最低股本，可以提高市场流动性和减少市场操纵的可能。

**标准三：市值+股东权益+做市商家数**

1.**市值。**挂牌公司的市值反映了投资者对公司未来收益的预期，设置该指标可以反映投资人对公司的认可程度。

2.**股东权益。**股东权益反映了股东拥有权益的大小，也反映了企业的规模和偿债能力，设置该指标可以适当排除估值偏离度过高的公司。

3.**做市商家数。**一般情况下，做市商家数的多少反映了作为机构投资者的做市商对挂牌公司的认可程度，而且做市商数量越多，其市值相对更加公允，因此本套标准有最低做市商家数要求。